

BUSINESS STIMM- ANALYSE



**Die Stimme als Instrument
für treffsichere
Personalentscheidungen**



RICHTIGE MITARBEITER IM RICHTIGEN JOB

Wünschen Sie sich in Ihrem Unternehmen MitarbeiterInnen, die ihre Tätigkeit mit einem hohen Maß an Eigenmotivation ausüben und gemeinsam im Team erfolgreich an einem Strang ziehen?

Die etablierten Methoden zur Auswahl der passenden MitarbeiterInnen reichen vom klassischen Bewerbungsgespräch bis zum Assessment-Center.

Trotzdem sind laut einer aktuellen Studie ca. 60% aller ArbeitnehmerInnen und 50% aller ManagerInnen mit ihrer Tätigkeit NICHT zufrieden.

Wie kann das sein? Weil der Beruf nicht ihrer Berufung entspricht!

STIMME IST UNVERWECHSELBAR

Welchen Beitrag leistet die Stimmanalyse, um die richtige Person für die richtige Tätigkeit zu finden und den Recruiting-Prozess zu vereinfachen?

Die Stimme ist Ausdruck des innersten Wesens eines Menschen, jedes Stimmklangbild ist einzigartig. Mittels Frequenz- und Häufigkeitsmessung kann die Stimme in einen Grundton und verschiedene Nebentöne gegliedert werden. Diese Messwerte geben einen zweifelsfreien und zuverlässigen Aufschluss über Charakter, Eigenschaften, Stärken, Schwächen, Vorlieben, Abneigungen, Talente und Potenziale einer Person.

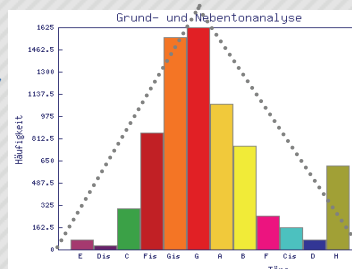
WAS KANN DIE BUSINESS-STIMMANALYSE?

Die Business-Stimmanalyse legt den Schwerpunkt auf das Erkennen der beruflichen Fähigkeiten, Stärken, Talente und Begabungen einer Person. Dabei werden insgesamt ca. 270 berufsrelevante Faktoren wie etwa Kommunikationsfähigkeit, Intuition, soziale Kompetenz, innere Stärke, Durchsetzungsvermögen, Organisationstalent, Führungseigenschaften und strategisches Denken in die Auswertung mit einbezogen.

Die Stärke der Business-Stimmanalyse ist, dass sich damit die Soft Facts (Soft Skills, Charakter, Veranlagungen, genutzte und auch ungenutzte Potenziale) eindeutig nachweisen lassen.

DIE METHODE

Die Stimmfrequenzen werden mit einer speziell entwickelten Software aufgezeichnet und tabellarisch aufgelistet, daraus ergibt sich ein Stimmbild und eine prozentuelle Reihung (siehe Grafik). Jeder Ton, dargestellt als Farbbalken, verkörpert ganz bestimmte Eigenschaften. Auch die Anordnung und Relation zueinander geben Aufschluss über die Ausprägung der derzeit gelebten Fähigkeiten. Außerdem können sachkundige und erfahrene StimmanalytikerInnen nicht bzw. wenig genutzte Potenziale aufzeigen.



Grundton:	G	22 %
2. Nebenton	Gis	21 %
3. Nebenton	A	15 %
4. Nebenton	Fis	12 %
5. Nebenton	B	10 %
6. Nebenton	C	4 %
7. Nebenton	F	3 %
8. Nebenton	Cis	2 %
9. Nebenton	D	1 %
Summe von H, DIS und E: 10 %		
Summe von C und CIS: 6 %		

Nada Brahma, die Jahrtausende alte Wissenschaft, lieferte die Grundlage für die Business-Stimmanalyse. Entwickelt wurde sie von Friedrich Leitner, Katharina Berger ergänzte sie mit modernem Wissen und Erkenntnissen aus den Bereichen Human Resources und Personal Recruiting. www.business-stimmanalyse.com