

Knapp sechs Monate vor der Eröffnung der Personal Austria (22. bis 23.11.06) nimmt das Messe-Event für die Personalbranche in Österreich Gestalt an: Zwei Drittel der Ausstellungsfläche sind vergeben. Eng wird es für Interessenten der Aktionsfläche Training: Zur Nutzung dieser effektiven Präsentationsform sind nur noch wenige Plätze verfügbar, die jetzt noch gebucht werden können. Die Aktionsfläche Training gibt Anbietern von Seminaren und Workshops die Gelegenheit, Bausteine aus ihren Kursen einem interessierten Live-Publikum vorzustellen. „Ich finde die Aktionsfläche Training eine tolle Idee und Einrichtung im Rahmen der Personal Austria“, begründet Geschäftsführerin Dr. Elisabeth Proksch (Proksch Consult) ihr anhaltendes Engagement. Als Neueinsteiger ist Spreng Training in diesem Jahr mit von der Partie. Personalentwickler können auf diese Weise Weiterbildungsangebote im Schnelldurchlauf kennen lernen und überprüfen, ob sie für ihre Firma geeignet sind. Mit der neuen Besucherregistrierung sorgt der Veranstalter weiterhin für ein hohes fachliches Niveau des Messepublikums: Nur Personalisten, die sich als solche legitimiert haben, sind für den Messebesuch zugelassen. Ergänzt wird diese Maßnahme jetzt durch einen reglementierten Zugang für HR-Dienstleister ohne Messestand, die einen deutlichen Aufpreis für den Messebesuch zahlen: Für eine Tageskarte müssen sie 250 Euro, für den Besuch an beiden Tagen 480 Euro bezahlen.