

22. November 2006

Neue Personal Austria glücklich gestartet

Die fokussierte und auf die Kernzielgruppe zugeschnittene Personal Austria kommt gut an. Die Messe im ACV in Wien hat damit an Schwung gewonnen.

Bei Ausstellern und Besuchern zeigt sich ein gutes Bild nach dem kleinen Relaunch der Personal Austria 2006. Da fachfremde Besucher hohe Eintrittspreise zahlen müssen, für Fachpublikum gleichzeitig aber ein umfangreicheres Programm geboten wird, ist die Messe nun treffsicherer für die tatsächlich angesprochene Kernzielgruppe.

Alle Informationen und Inhalte finden Sie in unserer Vorschau auf die Messe:

Personal Austria 2006 ändert die Ausrichtung

Aussteller freuen sich wiederum über ein Publikum ohne uninteressierte Besucher und können besser auf die Fragen eingehen. Es scheint, als ob die Personal Austria einen Schlüssel für eine weitere Festigung in Zukunft gefunden hat. Die Branchen rund um Human Resources, Personalentwicklung und Weiterbildung sind hier nun wirklich zuhause können von der Teilnahme profitieren.