

Personal Austria erweitert Zielgruppe

Die Personal Austria, Österreichs Fachmesse für das Personalwesen, erweitert ihre Zielgruppe. Neben Personalisten will der Veranstalter, spring Messe Management, mehr Geschäftsführer, CEO und Vorstände als Fachbesucher für die Messe gewinnen, die am 7. und 8. November zum sechsten Mal im Austria Center Vienna stattfindet. „Für das obere Management werden Personalfragen zunehmend wichtig. Human Resource Management ist ein zentrales Thema für die Chefetage“, erklärt Projektleiterin Natascha Hoffner. Der gemeinsame Nenner für die Fachbesucher sei die Verantwortung für die Mitarbeiter – und damit für eine erfolgskritische Größe der Unternehmen. Um möglichst viele Menschen mit ähnlicher Interessenslage zusammenzubringen, müssen sich die Fachbesucher vorab registrieren. Zur Messe zugelassen werden ausschließlich Entscheidungsträger aus Personalabteilungen sowie Vertreter des Managements. Sie können die Messe als Networking-Plattform nutzen. Gelegenheit zum Netzwerken bieten der moderierte MeetingPoint und die Networking-Area im Catering-Bereich. Hier können Entscheider mit Kollegen in Kontakt kommen. 70 Prozent der Ausstellungsfläche sind nach Angaben des Veranstalters bereits gebucht. Erwartet werden Anbieter aus den Bereichen HR-Software, Weiterbildung und E-Learning, Zeitarbeit, Personaldienstleistungen und Personalberatung. Ein Keynote-Vortrag steht auch schon fest: Zukunfts- und Trendforscher Matthias Horx spricht über die Zukunft der Arbeit. **www.personal-austria.at**