



Wie Arbeitgeber Talente anziehen

Fachmessen. Die Ausgangslage des HRM hat sich in den vergangenen Jahren radikal gewandelt: Es fehlt an Nachwuchstalente, das Internet hat die Ansprüche der Mitarbeitenden verändert und die Wirtschaft wächst weltweit zusammen. Vor diesem Hintergrund widmet sich die «Zukunft Personal», Europas grösste Fachmesse für Personalmanagement, am 9. und 10. September in Köln den strategischen und globalen Führungsaufgaben, die HR-Fachleute künftig in der internationalen Arbeitswelt mitbringen sollten. Rund 500 Aussteller aus 15 Ländern, 200 Vorträge und Podiumsdiskussionen sowie sieben Praxisforen liefern den Messebesuchern dazu ein umfangreiches Informationsangebot. Auch die Fachmesse für Personalwesen in Wien

am 1. und 2. Oktober greift diese aktuellen Herausforderungen auf. Dr. John Sullivan, Leiter des HRM College of Business der San Francisco State University, erläutert in seinem Beitrag «World-Class Employment Branding», warum Unternehmen an ihrer Arbeitgebermarke feilen müssen. Er ist überzeugt, dass die Rolle des Employment Brand Manager die bedeutungsvollste Neufunktion im HR-Management darstellt. Der hohe Stellenwert der Personalfunktion lässt sich auch am Publikum der etablierten Fachmesse ablesen – neben Personalisten kommen Geschäftsführer und CEOs beim Branchenevent in Wien zusammen.

spring Messe, Juni 08

www.zukunft-personal.de , www.personal-austria.at