

# Zwei Tage für den Mitarbeiter

Messeschlagworte 2008: „Fachkräftemangel“ und „attraktiver Arbeitgeber“.

JOHANNA JENNER

Wien. Mehr als 2.000 Messebesucher, 182 Aussteller, drei Keynote-Speaker, zwölf Podiumsdiskussionen und weitere rund 100 Programmpunkte auf insgesamt 6.700 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche – das ist die Personal Austria 2008 in Zahlen. Zwei Tage, vom 1. bis 2. Oktober, war das Austria Center Vienna der Hotspot der Personalbranche. Denn die Personal Austria ist laut Projektleiterin Natascha Hoffner Marktplatz für aktuelle Trends und News in der Branche und darüber hinaus eine Plattform für den Erfahrungsaustausch unter Kollegen. „Die Messe ist jährlicher Fixpunkt für Personalverantwortliche in Österreich, auch wegen des sehr hohen Praxisbezugs und weil sich das Messekonzept stets den aktuellen Fragestellungen im Personalmanagement anpasst.“

Neben den Keynote-Vorträgen und dem AMS Expert Talk sowie dem WIFI Bildungsgespräch wurden den Besuchern Podiumsdiskussionen, Best-Practice-Beispiele sowie Gesprächsrunden in vier Praxisforen geboten. „Verstärkte Nachfrage herrschte heuer vor allem in den Bereichen Weiterbildung und Personalentwicklung. In den Diskussionsrunden trat auf Seiten der Mitarbeiter folgendes Anliegen an ihre Arbeitgeber heraus: die Mitarbeiter wünschen sich einen vertrauensvollen Umgang und die Möglichkeit, sich im Unternehmen einzubringen sowie weiterbilden zu können. Hier können Unternehmen

## Trends und News 2008

Die Schwerpunkte der diesjährigen Personal Austria waren der zunehmende Fachkräftemangel und die Frage, wie Arbeitgeber künftig Talente anziehen können. Damit beschäftigten sich vor

„Die ‚Personal Austria‘ ist Marktplatz für aktuelle Trends in der Personalbranche und eine Plattform für den Erfahrungsaustausch.“

NATASCHA HOFFNER

vor allem mit gutem Weiterbildungsangebot punkten“, fasst Natascha Hoffner zusammen.

## Networking unter Kollegen

Das Ziel der Personal Austria wurde auch heuer wieder erreicht: inspirierende Austauschplattform der Branche zu sein. Denn die Messe bietet Personalverantwortlichen Gelegenheit, sich mit Berufskollegen aus anderen Unternehmen zu besprechen. „Networking wird groß geschrieben. Die meisten Gesprächsrunden endeten auch heuer wieder mit einem regen Austausch der Visitenkarten“, so Hoffner.

allem die Highlights der Messe – die Keynote-Vorträge von Michael Ganser, Vizepräsident von Cisco Europe, John Sullivan, Direktor Human Resources Management San Francisco State University und Friedrich Himmelfreundpointner, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Neuhofen. 13Im Mittelpunkt der Vorträge standen Unternehmenskultur, Führungsstil und Arbeitgebermarke unter dem Schlagwort „attraktiver Arbeitgeber“.

## FACTS

Informationen und Impressionen der Personal Austria 2008 unter:  
[www.personal-austria.at](http://www.personal-austria.at)