



Peter Marsch, Martina Thurn und Ralph Köbler beim Diskutieren

Foto: ee

„Verkaufsgenie 2008“ auf Messe präsentiert

WIEN. Im Frühjahr suchten die OÖN gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft das „Verkaufsgenie 2008“. Diese Woche wurde das Konzept auf der „Personal Austria“-Messe in Wien präsentiert.

VON E. EIDENBERGER

Mit klassischen Stellenanzeigen geben sich viele Personalchefs nicht mehr zufrieden, zeigte sich auf der Messe. Gesucht werden kreative Ideen.

„Außendienstverkäufer zu suchen, über ein Paket bestehend aus einem redaktionellen Schwerpunkt

im OÖN-Karriereteil, einer Online-Potenzialanalyse, individueller Beratung und konkreten Jobangeboten aus der Wirtschaft, ist ein neuartiges Konzept“,

DIE MESSE

Personal Austria

Die Personal Austria ist Österreichs größte Messe für Entscheidungsträger mit Personalverantwortung. Auf Ständen und bei Workshops kann man sich informieren und Kontakte knüpfen.

sagt Ernst Demmel, der das Projekt koordiniert hatte. Die Besucher der Personal- und Karriere-Messe zeigten sich interessiert - einerseits am kreativen Ansatz, andererseits an möglichen Kooperationen.

Die Projekt-Partner Psychologe Ralph Köbler, Imageberaterin Martina Thurn und Unternehmensberater Peter Marsch diskutierten am Podium über die Erkenntnisse aus dem „Verkaufsgenie 2008“ - und gaben einen Ausblick auf eine Neuauflage im Jahr 2009.